



Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Közgyűlés
ELNÖKÉTŐL

3525 MISKOLC, Városház tér 1.

Telefon: (46) 517-700*, (46) 517-750, (46) 323-600

Telefax: (46) 320-601

<http://www.baz.hu>

elnok@hivatal.baz.hu

II-501-1/2019

TOP-5.1.1-15-BO1-2016-00001

MEGHÍVÓ
TELEPÜLÉS-MARKETING WORKSHOPRA

Mitől lehet egy település sikeres és egyúttal vonzó mások számára is? Hogyan alakítható a település imázsa? Hogyan érhetjük el a polgáraink, a turisták és a vállalkozások elégedettségét, lojalitását?

Legyen részese egy informatív és együtt gondolkodó műhelymunkának és regisztráljon az eseményre!

Időpont: 2019. január 17. csütörtök 9.30-13.00

Helyszín: Megyeháza, Díszterem (Miskolc, Városház tér 1.)

A workshopra Borsod-Abaúj-Zemplén megyei polgármesterek, paktummenedzserek, turisztikai és marketing szakemberek, rendezvényszervezők, valamint település fejlesztésében érdekelt egyesületek, alapítványok képviselőinek jelentkezését várjuk. A részvételhez csupán [regisztrálni](#) szükséges.

A rendezvény fővédnöke:

Török Dezső a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Közgyűlés elnöke

Szervezők:

Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézet

Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Önkormányzat

Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Önkormányzati Hivatal, Foglalkoztatási és Gazdaságfejlesztési Paktumiroda

Előadók:

Stratégia vagy csak ötletek? Első lépésektől a hiteles, eredményes marketingig.

Dr. Piskóti István a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézet igazgatója

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Miskolc imázsépítése, avagy a sikeres városmarketing titkai. 2018-ban Városmarketing gyémánt díjjal jutalmazott programjai: Bike Day, adventi villamos, Avasi Borangolás, Miskolc új arculata, az MVK Zrt. weboldala, az Automotive Hungary-n való részvétel, Utazz velünk MVK-kampány.

Cziczó Zsuzsanna Miskolc MJV Polgármesteri Hivatal Kulturális és Marketing Osztály vezetője

Kolorcity városszám. 2018-ban gyémánt díjjal jutalmazott programok: Kolorfesztivál, Fitt Barcika tömegsport rendezvény.

Dr. Makkai Orsolya a Barcika Art Kft. ügyvezető igazgatója

Marketing szemlélet a digitális világban. Településimázs az online térben - a gazdaságfejlesztés fókuszában.

Gecsei Anikó a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Önkormányzati Hivatal, Paktumiroda paktummenedzsere

További információ:

[Település-marketing workshop](#)

Jelentkezés:

<https://www.bazpaktum.hu/calendar.list.php?id=135>