



MISKOLC

Miskolc imázsépítése

-avagy a sikeres városmarketing titkai

Cziczó Zsuzsanna
MMJV Kulturális és Marketing Osztály
osztályvezető

Tartalom

- Miskolc dinamikus fejlődése az elmúlt években
- Turisztikai mutatók
- Gyémántdíjas város
- Gyémántdíjas pályázatok 2018-ban
- A megújult miskolc.hu weboldal
- Mi történt azóta?
- Miskolc Foglalkoztatási Paktum

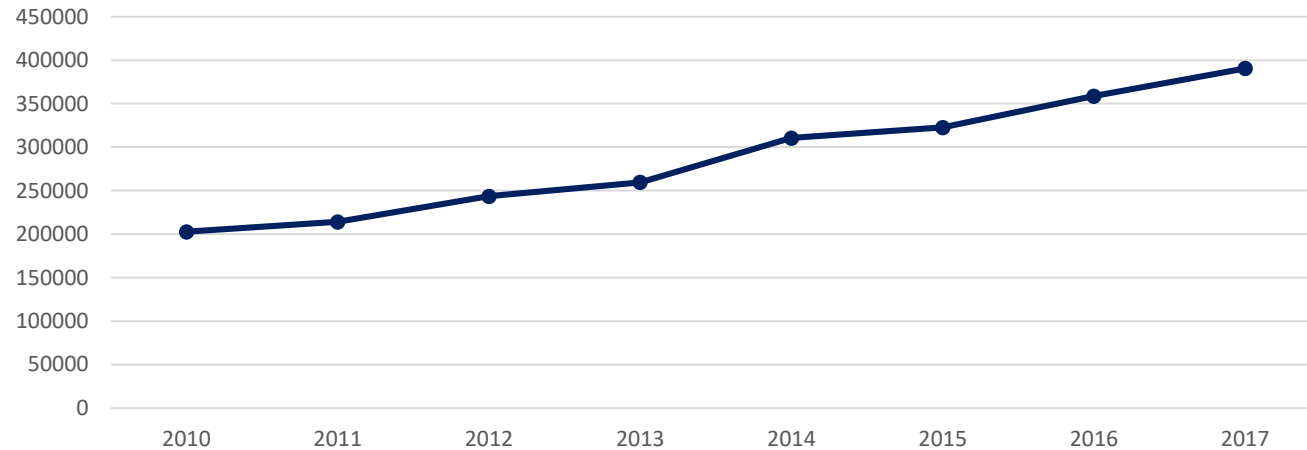
Dinamikus fejlődés

- Munkahelyteremtés és gazdasági fejlődés
- Turisztikai fejlesztések
- Országos és nemzetközi rendezvények a városban: pezsgő élet és kultúra

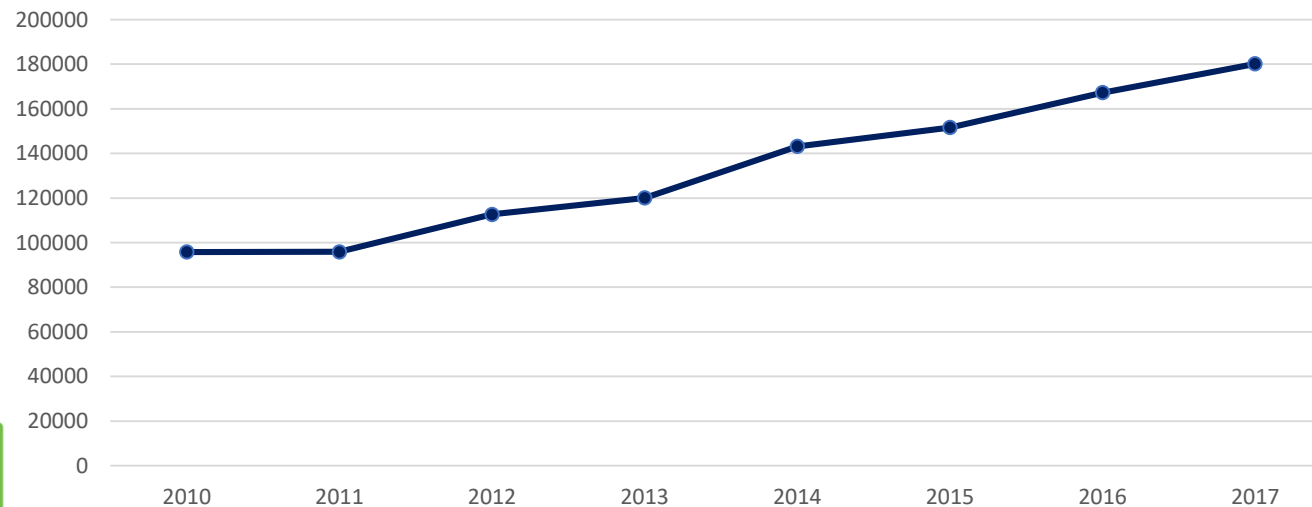


Turisztikai mutatók

Vendégéjszakák száma a miskolci kereskedelmi szálláshelyeken 2010-2017 (db)



Vendégek száma a miskolci kereskedelmi szálláshelyeken 2010-2017 (fő)



Év	Vendégéjszakák száma a miskolci kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2010	202 739
2011	214 139
2012	243 622
2013	259 650
2014	310 587
2015	322 640
2016	358 730
2017	390 547

Év	Vendégek száma a miskolci kereskedelmi szálláshelyeken (fő)
2010	95 788
2011	95 901
2012	112 687
2013	120 016
2014	143 151
2015	151 598
2016	167 243
2017	180 138

Gyémántdíjas város

2017-es év:

Fődíj : Marketing Fővárosa 2017

2018-as év:

Marketingaktív megye 2018 különdíjat Borsod-Abaúj Zemplén megye nyerte, melyhez hozzájárult Miskolc hét nyertes pályázata. Városmarketing Díj Gyémánt Ranglista 2015-2018: élén áll Miskolc városa holtversenyben Győr mellett.

Miskolc összesen 19 városmarketing gyémánt elismerés birtokosa



Gyémántdíjas pályázatok 2018-ban

- Avasi Borangolás – Rendezvény kategória
- B!ke Day – Rendezvény kategória
- Miskolc Adventi Villamosa - indirekt marketing kategória
- Társadalmasítás az MVK Zrt-vel! (Utazz velünk Te is! - edukációs kampány + Hétköznapi hősoket keresünk! - toborzó és szemléletformáló kampány) - indirekt marketing kategória
- A Miskolc Városi Közlekedési Zrt. új weboldala – www.mvkzrt.hu - Külső kommunikációs megoldások és tartalom kategória
- Miskolc Megyei Jogú Város arculata – arculattervezés kategória
- Egységben az erő, kollektív városi megjelenés az Automotive Hungary kiállításon - Külső kommunikációs megoldások és tartalom kategória

Avasi Borangolás

- Célja a miskolci pincekultúra hagyományainak újjáélesztése közösségi összefogással
- 30 pince, 50-nél is több borászat jelenléte
- Koncertek, gasztronómiai élmények



B!ke Day

- Tour de Hongrie kísérő rendezvénye
- **Célja:** sportszerető közösségek erősítése
- **Hívószavai:** Környezetvédelem, egészséges életmód, smart megoldások
- **Programok:** e-bike pálya (Bosch), VR biciklizés és gördeszkázás, kreatív játszósarok, véradás, kertmozi



Adventi villamos

Európa legszebb adventi villamosa elismerés



Elsőprő győzelmet aratott Miskolc Adventi Villamosa az európai szavazáson

2018.01.9 13:43 Akt.: 2018.01.9 13:45



Elsőprő győzelmet aratott Miskolc Adventi Villamosa az európai szavazáson
Miskolc – Az adventi villamosok európai versenyének szavazásán mintegy 14 ezer szavazattal első lett a közkedvelt miskolci adventi villamos.

Társadalmasítás az MVK Zrt - vel!

Utazz velünk Te is! – edukációs kampány



Társadalmasítás az MVK Zrt - vel!

Hétköznapi hősöket keresünk! – toborzó kampány

Kampány céljai:

- MVK Zrt. vonzó munkahelyként történő bemutatása
- Járművezetők megbecsültségének javítása



Csak B kategóriás jogsid van?

Segítünk a képzésben!

**Villamosvezetői
és D kategóriás járművezető
tanfolyam indul!**

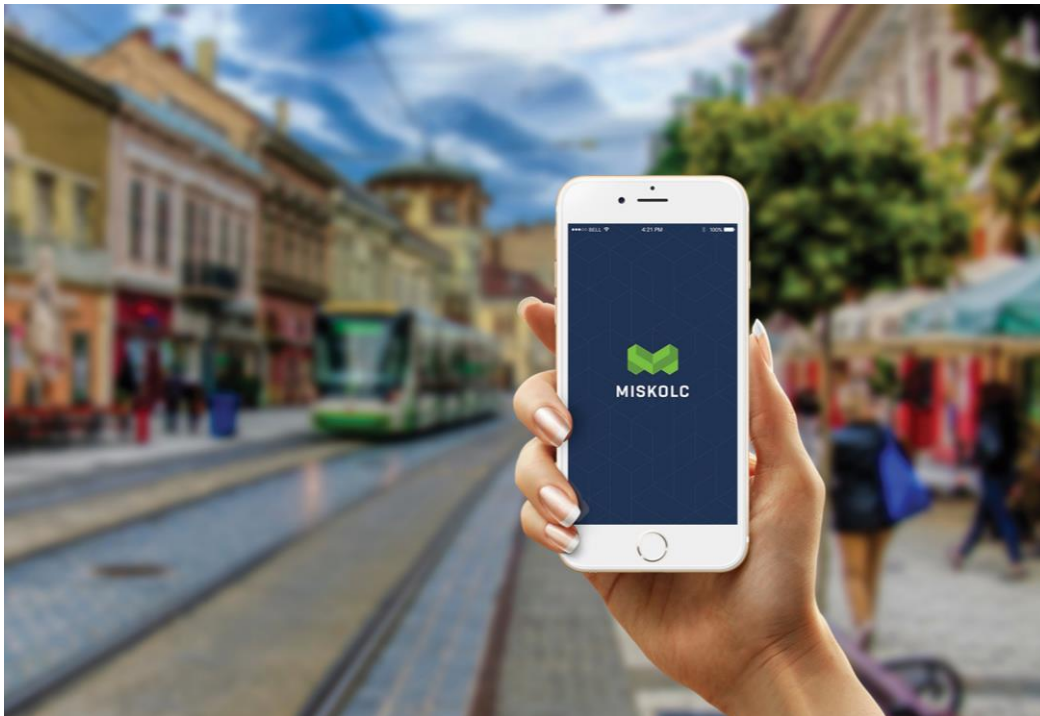
További információk a képzésről:
Miskolci Felnőttképző Központ Kft.
46/781-918

MISKOLCI
FELNÖTTKÉPZŐ KÖZPONT



Miskolc Városi Közlekedési Zrt. új weboldala

- Kommunikációs eszközök a weboldal népszerűsítéséhez: sajtótájékoztató egy CNG buszban



Miskolc arculat

Kollektív városi megjelenés az Automotive Hungary Kiállításon

- Egész várost reprezentáló stand
- Miskolc Holding mellett 10 miskolci járműipari vállalat részvétele
- Új arculat első megjelenése (stand, kiadványok, marketing ajándékok)

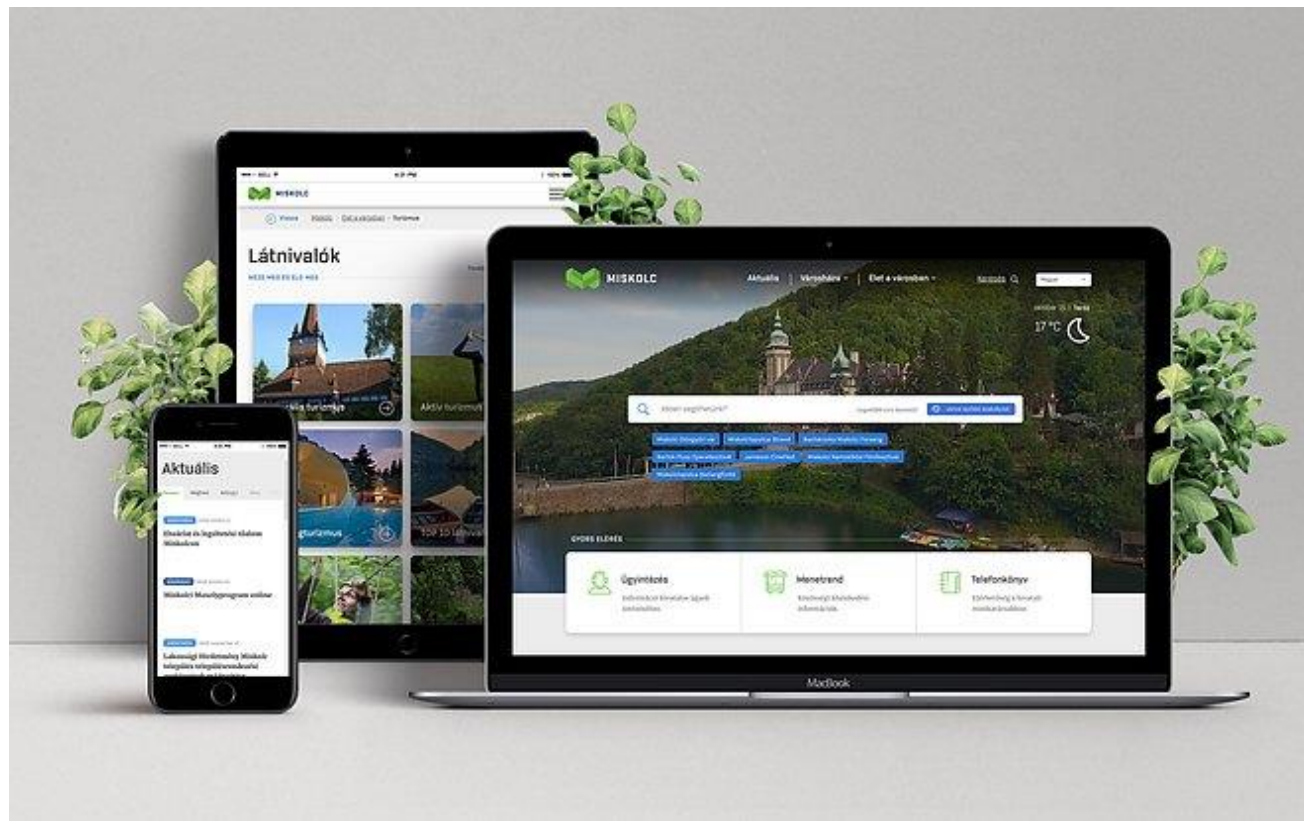
A város céljai a megjelenéssel:

- város járműiparban történő jelenlétének erősítése
- potenciális partnerek és befektetők érdeklődésének felkeltése
- fiatal, szakképzett és járműiparban tudást szerzett munkaerő felkutatása



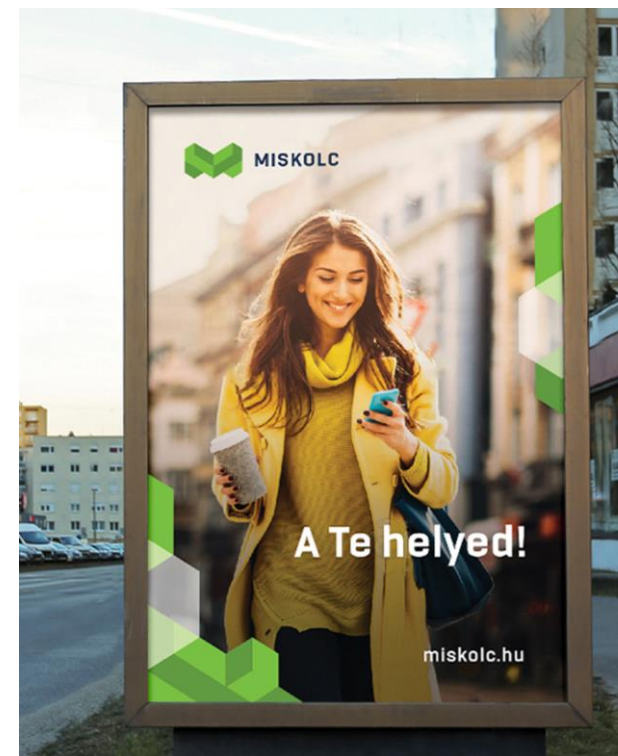
Miskolc.hu

- 2018 Abszolút Év honlapja
- Egy felületen megtalálható minden információ
- Jól struktúrált, felhasználó barát, tematikus felosztás



Mi történt azóta?

- Új arculat folyamatos bevezetése a város mindennapjaiba
- Díjnyertes, megújult miskolc.hu weboldal
- Miskolc a Te helyed! szlogen kialakulása
- Miskolcatehelyed.hu microsite létrejötte



Miskolc Foglalkoztatási Paktum

- **Elsődleges célok**
 - A foglalkoztatás támogatása
 - A Paktum törekvéseinek támogatása
 - A jó minőségű munkaerő (jelen és jövőbeni) vonzása, helyben tartása
 - Befektetés ösztönzés – munkahely teremtés
- **Átfogó célok**
 - Miskolc újrapozícionálása, gazdasági imázsának erősítése
 - Figyelemfelkeltés
 - Miskolcra vonatkozó ismeretszint növelése
 - Mozgósítás
 - A város által kínált lehetőségek bemutatása szakmai rendezvények segítségével



A kampány fő üzenete

- **Miskolc a Te Helyed!**
- „Élni, Dolgozni, Felfedezni”
- Miskolc fiatalos, trendi, ahol jó élni, lakni
- Minőségi munkahelyeket kínál, ahol jó dolgozni
- A tanulási lehetőségek teljes vertikuma az óvodától az egyetemig
- Gazdag kulturális élet, rendezvények





Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

